

LE MONDE POST-CONFINEMENT : Comment Physicare répond aux besoins d'aujourd'hui et de demain

“Organisme de formation et bureau d'ingénierie en Prévention Santé, nous accompagnons depuis 15 ans les entreprises et les professionnels vers la pérennisation de leur capital humain à travers des solutions santé et mieux-être (conception de programmes sportifs, prévention des risques, formations théoriques et pratiques, Team Building, séminaires)”.

Avec une approche plaisir et dans une dynamique d'équilibre vie personnelle et vie professionnelle, nous répondons aux besoins des dirigeants, des collaborateurs et des clients des entreprises, quel que soit le secteur d'activité (mobilité, restauration, luxe, conseil, finance et même aide à la recherche d'emploi...) et permettons aux équipes et collaborateurs d'atteindre pleinement leur potentiel.

Nos solutions et formations s'appuient sur la QVT, la politique RSE des structures et, en conformité avec l'Art. 4121-1, visent à responsabiliser les entreprises à la sécurité et à la santé physique et mentale des collaborateurs.

Avec la crise sanitaire actuelle ayant quelque peu freiné le développement de nos activités, nous avons dû faire preuve de réactivité en nous adaptant très vite à un nouveau type de demande et en anticipant les besoins futurs quant aux formations en ligne.

Forts de notre expertise, nous avons fait preuve de résilience et avons su proposer une offre distancielle adaptée aux entreprises et à leurs collaborateurs mais également à leurs enfants et proches.

“Le contexte particulier dans lequel nous évoluons tous actuellement nous oblige à repenser notre organisation ; qu'elle soit professionnelle ou personnelle. Il est plus que jamais nécessaire de veiller au bien-être commun, de rester solidaire, bienveillant et attentif aux besoins de chacun.”

Chris Boston, CEO & Fondateur de Physicare.

Sur le plan personnel, il était important de veiller au mieux-être mental des personnes que nous avons accompagnées durant le confinement (et que nous continuons d'accompagner à ce jour) en proposant des offres différenciées selon les publics.

En effet, les longues périodes d'enfermement ou d'isolement comme celles que nous avons connues ne sont pas toutes gérées ou ressenties de la même manière selon l'âge et la santé des personnes.

Nous avons donc prêté attention aux enfants en offrant des cours dédiés leur permettant de voyager et de se dépenser à travers des contes sportifs (et ainsi, de soulager les parents).

Nous avons mis à disposition et rendu grand public nos offres de Sport Santé Adapté et notre écoute active pour les jeunes seniors et ceux un peu plus âgés avec notre offre PHYSICOEUR®, car ceux-ci sont les plus vulnérables lors de ces périodes de crise.



Enfin, nous avons fait évoluer notre offre NATACARE® (existant depuis 2007) ; offre dédiée aux femmes enceintes avec du coaching live, des conseils et des formations (en collaboration avec les autres professionnels de notre réseau telles que sages-femmes ou sophrologues...).

Sur le plan professionnel, nous avons accompagné les entreprises et leurs collaborateurs. Tout en préparant la reprise d'activité, les entreprises se devaient de conserver le lien qui les unit à leurs employés et de maintenir leur culture d'entreprise.

Même éloignés (en chômage technique, partiel ou en poste en télétravail pendant le confinement), les salariés doivent sentir que l'entreprise s'engage concrètement pour leur mieux-être mental et physique.

En effet, nous ne nous sommes pas contentés de mettre en place uniquement de l'activité physique adaptée : des créneaux ont été dédiés au coaching mental pour endiguer les problématiques d'anxiété, de peur ou de stress. Nous remercions notre Team de coaches pluridisciplinaires qui s'est montrée présente et solidaire et nous a permis de garder la continuité de cette approche globale (physique, alimentaire, mentale et émotionnelle) qui nous caractérise et fait notre succès.

Nous avons fait le choix de proposer une grande partie de nos activités en freemium pour permettre aux plus démunis et isolés de participer (personnes issues de quartiers défavorisés, entrepreneurs en difficulté, français expatriés, chômeurs...).

Mais pourquoi proposer gratuitement une offre comme celle-ci ?

Il faut se rendre compte que la crise a exposé au grand jour certaines faiblesses du système actuel, notamment dans le fonctionnement du monde du fitness et de la prévention santé, qui ne peut se permettre plus longtemps d'ignorer les solutions en ligne et l'hyper-personnalisation. De même, cela implique la formation des coachs sur le digital (nous nous formons d'ailleurs actuellement dans cette optique, afin de pouvoir proposer très rapidement aux futurs coachs des formations les amenant à penser le sport-santé de demain).

Enfin, il apparaît évident dans ces périodes que l'union fait la force ; c'est pourquoi nous mutualisons les compétences et les ressources grâce à la consolidation de notre réseau d'experts capables d'intervenir sur n'importe quel domaine dans toute la France (Physicare gagne ainsi en crédibilité tout en offrant aux coachs la possibilité d'augmenter leurs revenus, de se différencier, d'avoir un meilleur cadre de vie, de mieux gérer leur carrière et d'accéder à un vivier d'entreprises demandeuses en prévention santé).

Ainsi, nos offres “confinement” ont été pour nous une excellente occasion d'avoir un premier retour sur nos produits pour les faire évoluer au mieux. Nous tenons d'ailleurs à remercier toutes les entreprises, partenaires et personnes qui nous font confiance et que nous continuerons à accompagner, suivre et former.

Finalement, nous sortirons plus forts de cette crise. Notre approche globale (adaptable, proactive, habile, agile) et digitale va nous permettre de rendre notre expertise en prévention santé accessible à tous.

Il apparaît dorénavant clairement à chacun que la priorité est de prendre soin de soi, de sa santé et de celle de ses proches et Physicare souhaite être présent pour répondre à ces nouveaux besoins.

PHYSICARE®