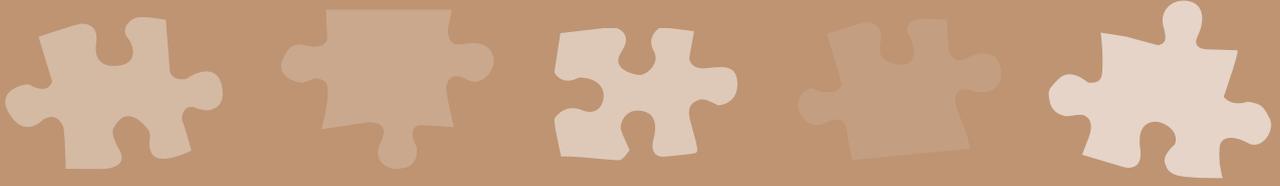




# Vivement Lundi

## HAPPYSCULTEURS D'ENTREPRISES



# L'HAPPYSCOPE

## Mesurer et suivre l'engagement des salariés

L'Happyscope est une solution agile et pratique qui vous permet de connaître le ressenti et les attentes des salariés. Vous pourrez alors déclencher rapidement les actions pertinentes.

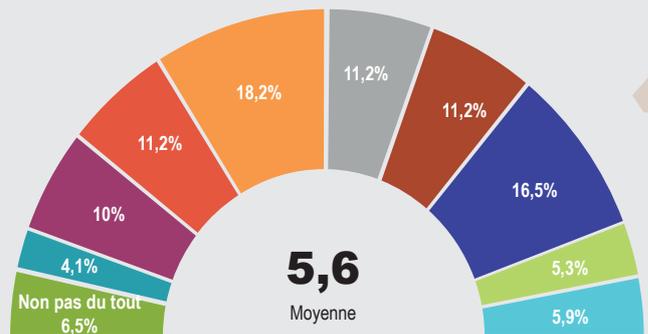
### Pourquoi réaliser un baromètre social ?

- Pour **connaître** le ressenti et les attentes des salariés
- Pour **déclencher** des actions là où cela est nécessaire.
- Pour **avoir une alternative** aux baromètres sociaux réalisés tous les deux ans
- Pour **mesurer** facilement et rapidement l'engagement de vos salariés
- Pour **démontrer** que dans votre entreprise, la satisfaction des salariés est un enjeu clé.

### Pourquoi choisir l'Happyscope ?

- Nous obtenons toujours plus de 80% de participation
- L'Happyscope comprend 12 à 15 questions sur mesure
- La réalisation d'un Happyscope prend 2 semaines maximum
- Les salariés répondent facilement car c'est confidentiel et anonyme
- Nous préparons avec vous le projet (communication, questions, RGPD)
- Nous venons présenter et commenter les résultats
- Nous vous proposons des actions efficaces qui ont donné des résultats

### En ce moment, je me sens bien dans mon travail



Les questions préparées avec vous abordent les leviers du plaisir au travail, la reconnaissance, le sens, le management, l'équilibre vie pro/privée, l'écoute, l'autonomie ...

Elles peuvent aussi aborder les facteurs de stress et de RPS (charge de travail, organisation ...). Ou être liée à votre actualité. Il y a aussi une question ouverte.

## Le progrès est plus facile s'il est mesuré !

### 1 PREPARER ET DIFFUSER

Nous préparons ensemble les questions sur mesure. Le questionnaire est diffusé (mail, portable)

### 2 ANALYSER ET FORMALISER

Nous analysons les réponses et mettons en forme la restitution.

### 3 COMMENTER

Puis, nous venons vous commenter les résultats. Et nous proposons des actions pertinentes et éprouvées.

**38%**

**Vivement vendredi**



**45,3%**

**Neutres**



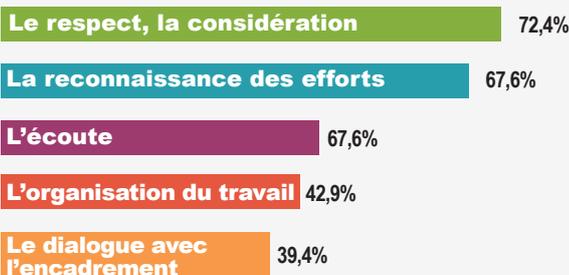
**16,8%**

**Vivement lundi**



## Vous saurez sur quoi agir en priorité

Pour moi les axes prioritaires pour améliorer la qualité de vie au travail sont :



## Le principe

- #1** Les questions sont construites sur mesure et avec vous. Nous collons à votre actualité, à votre culture et à votre organisation.
- #2** D'un mois sur l'autre, vous pouvez décider de zoomer l'Happyscope sur une équipe, un service, une région.
- #3** Nous vous apportons une analyse commentée des résultats.
- #4** Nous vous proposons des exemples de solutions pratiques mises en place dans d'autres entreprises pour améliorer l'engagement des salariés.
- #5** L'Happyscope permet de prendre des décisions rapidement.

## Le budget

Nous vous préparons un devis sur mesure en fonction de vos attentes et de la fréquence.

## Comment ça se passe ?

### Préparation

**La première fois :** nous venons pour comprendre votre contexte et vos attentes. Nous préparons ensemble les questions. Le questionnaire est mis en ligne. Les salariés reçoivent un mail les invitant à se connecter et à répondre sur PC ou Smartphone.

**Par la suite :** Nous préparons ensemble les questions en début de semaine. Les salariés répondent et vous avez les résultats quelques jours après.

**L'analyse :** Nous analysons les réponses et nous réalisons des comparaisons par catégorie, par agence, par service, ou par statut.

**La présentation et les commentaires :** nous revenons pour vous commenter les résultats. Nous vous apportons un regard extérieur et des conseils. Vous pouvez ainsi décider et agir en ayant des données fiables et robustes. Vous pourrez aussi comparer vos résultats avec la moyenne d'autres entreprises.

## Mesurer et suivre pour attirer et retenir

Avec l'Happyscope vous connaîtrez les attentes et la perception des salariés. Vous pourrez suivre ces indicateurs dans le temps.

C'est aussi un atout différenciant pour attirer et retenir les talents.

Vivement Lundi est un collectif d'happycluteurs, d'animateurs et de coachs certifiés. Nous avons tous une expérience significative en conseil ou à des postes opérationnels. Depuis 5 ans, nous accompagnons des entreprises, PME ou groupes internationaux, qui cherchent à améliorer leurs performances. Nos références : Danone, Véolia, Oralia, Vinci, Iten, Becker, Groupama, UIMM, l'AMETRA nous ont fait confiance.

VISITEZ LE SITE [vivementlundi.com](http://vivementlundi.com)

Franck Pagny, Happycluteur Associé tél. 06 16 99 08 94 [franck.pagny@vivementlundi.com](mailto:franck.pagny@vivementlundi.com)

34 route de Saint Julien 69640 Denicé