

PRÉSENTATION

Juillet 2020



www.artforme.fr



LES OBJECTIFS

- . remettre l'humain au cœur des organisations
- . favoriser la cohésion et la créativité
- . valoriser les talents de chacun

ART FOR ME S'APPUIE SUR L'ASSOCIATION
DE L'ART & DU COACHING ET
SUR LES VERTUS DE L'ACTE CRÉATIF

LES BÉNÉFICES

COHÉSION D'ÉQUIPE
TRANSFORMATION
ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ



Créer
ensemble...



Faciliter
le lâcher-
prise...



Faire émerger
les talents...

LES FORMATS D'INTERVENTION :

Team building

Coaching

Formation

Vous voulez...

- . Fédérer des équipes
- . Accélérer l'intégration de nouveaux collaborateurs
- . Célébrer un moment fort de la vie de l'entreprise
- . Renforcer l'attachement à l'entreprise
- . Aménager les espaces de travail
- . Apprendre aux équipes à travailler ensemble autrement
- . Accompagner la transformation de l'entreprise...



Ce qu'en disent nos clients...

«Les élèves ont mis tout leur cœur dans l'atelier et leurs choix créatifs ont bien rendu compte des valeurs qui leur permettront de réussir leur Classe Prépa. Ils ont pu exprimer collectivement leur vision et voir ensuite l'ensemble des messages exprimés a été très fort aussi.»
Hélène Bermond, Déléguée à l'Égalité des Chances au sein d'HEC

« Sortir du cadre habituel a été un révélateur. L'atelier a rempli toutes mes attentes. Chacun a pu se révéler un peu plus et laisser exprimer ses talents. Et nous sommes maintenant fiers d'exposer notre réalisation dans les bureaux.»
Hubert Trujillo, Président de SDH Constructeurs

« Nous sommes ressortis avec l'envie de travailler différemment. Avec la conviction forte que, se créer des moments hors du cadre, invite à relâcher les tensions et in fine, à être plus efficace. »
Directrice Marketing de Descours & Cabaud

« Tout le monde adore notre nouvelle fresque »
Hélène Dracos, Responsable Communication de Attijariwafa Bank

"J'ai adoré ce concept de créer une œuvre collective avec mes collègues. C'était à la fois amusant et fédérateur tout en laissant la personnalité de chaque membre de l'équipe s'exprimer."
Stéphanie Florentin, Fondatrice de l'agence de recrutement Edgar People

Artiste et coach, nous sommes là pour aider à oser, à expérimenter, à révéler des talents et créer du lien au sein des équipes en toute bienveillance.

Notre démarche : NOUS APPUYER SUR LES VERTUS DE ACTE CRÉATIF

Nos valeurs : CRÉATIVITÉ, ÉCOUTE, BIENVEILLANCE, CONVIVIALITÉ

Carole Cesareo, coach, formatrice, formatrice en soft skills.

Après 20 ans d'expérience en entreprise à des fonctions marketing et développement commercial, elle se lance dans les projets artistiques et se forme au coaching. Elle met sa connaissance de l'entreprise, son sens de l'écoute et sa connaissance en matière de formation, au service des clients pour concevoir et animer des accompagnements sur-mesure.



Valérie Bogaert, artiste plasticienne, formatrice, formatrice en créativité.

Sa double expérience en entreprise à des postes de manager dans des fonctions marketing puis en tant qu'artiste plasticienne lui permet d'accompagner les participants grâce à une pédagogie créative utilisant l'art comme médium. De nature ouverte et curieuse, elle place toujours l'humain au cœur de la problématique pour faire émerger l'intelligence collective.

Notre engagement solidaire & écologique

- Partenariat avec Apprentis d'Auteuil pour l'organisation de team buildings solidaires.
- Engagement auprès d'associations : Force Femmes, L'Everestival, Louly l'école au Sénégal...
- Participation au programme Egalité des Chances à HEC Paris.
- Animation d'ateliers 'La Fresque du Climat' en entreprises et dans les écoles



**FAVORISER
LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**



Atelier FEEL GOOD #création individuelle

Chaque participant est accompagné pas à pas pour réaliser sa propre création sur toile ou autre support (tote bag...) ou contribuer à l'œuvre collective. Chacun est mis au même niveau, s'exprime et se révèle aux autres tout en boostant son estime de lui-même. Le résultat, type puzzle, peut être exposé dans les locaux. Un moment fun & arty !

Les bénéfices

#LÂCHER-PRISE
#BIEN-ÊTRE
#SELF ESTIME
#ÉCHANGES
#COHÉSION D'ÉQUIPE
#CONNAISSANCE DES AUTRES
#FUN
#CONFIANCE

PRINCIPE

- 1h30 à 3h.
- 1 animateur professionnel pour 15 personnes max.
- Plusieurs groupes possibles.
- Matériel fourni, peinture ou bombe base acrylique sans odeur.
- Créations individuelles.

Art abstrait

Pop art

Mix-media

Street art



CONTEXTE

Séminaire (Ice-breaker)
Réunion d'équipe, team-building
Lancement équipe de projet, kick off
Journée thématique : *bien-être, gestion du changement, transformation*
Accueil de nouveaux collaborateurs
Cohésion inter-générationnelle / inter-culturelle



FAVORISER LE COLLECTIF...

CRÉER ENSEMBLE



Atelier FRESQUE COLLECTIVE #peinture #street art

La réalisation d'une fresque collective en peinture ou street art, est un formidable moyen de fédérer les collaborateurs.

Répartis en sous-groupes, ils illustrent leur vision de l'entreprise, d'un sujet particulier, en s'inspirant d'artistes ou de courants artistiques connus.

Les participants apprennent à travailler ensemble autrement, stimulent leur créativité, passant des idées à leur représentation visuelle, en étant guidés par l'artiste animateur.

Un moment fort et enrichissant de cohésion qui traduit la modernité de l'entreprise et renforce la fierté d'appartenance au groupe.

Les Bénéfices

#CRÉATIVITÉ
#CO-CRÉATION
#COHÉSION D'ÉQUIPE
#ATTACHEMENT A
L'ENTREPRISE
#FIERTÉ
#MOTIVATION

PRINCIPE

- 1h30 à 3h.
- 1 animateur professionnel pour 10 à 15 personnes.
- Plusieurs groupes possibles.
- Matériel fourni, peinture, support, accessoires.
- Créations collectives.

Les +

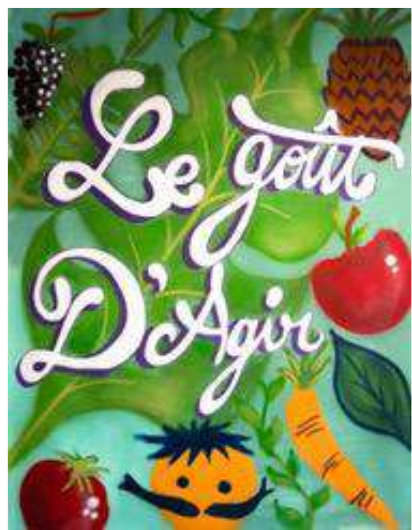
- Moment fort de COHÉSION autour de la création d'une œuvre collective symbolique.
- Possibilité d'évoquer au travers de l'œuvre les métiers de l'entreprise, les valeurs tout en assurant une cohérence globale à l'œuvre.
- L'œuvre en plusieurs toiles reste ensuite dans l'entreprise/
- Possibilité d'utiliser le visuel en COMMUNICATION (réseaux sociaux, communication interne, externe, objets personnalisés,...).



CONTEXTE

Séminaire, réunion d'équipe,
team-building, on boarding
Lancement de projet
Cohésion inter-générationnelle
ou inter-culturelle.





FAVORISER L'ATTACHEMENT à L'ENTREPRISE

avec
LA PHOTO POP ART



FRESQUE PHOTOS POP

L'idée de cette animation est d'impliquer les collaborateurs dans la décoration des espaces de travail pour renforcer leur attachement à l'entreprise. Aménager les locaux à leur image pour qu'ils s'y sentent bien...

Sur une journée, les collaborateurs prennent la pose seul ou à plusieurs, en se mettant en scène avec des accessoires mis à disposition.

- Les photos individuelles imprimées le jour-même viennent personnaliser les casiers.
- Les photos de groupe, transformées en silhouettes pop, colorées sont montées en fresque sur le support et au format de votre choix selon l'espace à décorer.

Les Bénéfices

#COHÉSION D'ÉQUIPE
#CRÉATIVITÉ
#ENGAGEMENT
#MOTIVATION
#ATTACHEMENT À
L'ENTREPRISE

PRINCIPE

- 1 journée
- 2 animateurs dont 1 photographe.
- Accueil des 60 collaborateurs
- Accessoires fournis
- Tirages compris



CONTEXTE

Team-building
Séminaire
Journée thématique : QVT,...



Contexte : Journée d'animation au sein du service RH - EDF

Objectif : Créer de la cohésion et réaliser des photos colorées et fun pour personnaliser les casiers individuels et l'open space du service.

Atelier 6 h - 60 participants

Photos - Traitement esprit pop Art



FAVORISER
L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

avec L'ART 'n THINKING®



Favoriser l'intelligence collective et renforcer l'efficacité des équipes

workshop # Art' n thinking

La méthode Art' n Thinking® transforme vos réunions projets, vos séminaires en réunions utiles ! On apprend le 'faire ensemble' selon une méthode agile, qui renforce la cohésion d'équipe et l'émergence d'idées.

En s'inspirant de la facilitation graphique et du Design Thinking, on alterne des phases de réflexion personnelle et en groupe, pour passer de la compréhension d'une problématique à la conception d'une solution.

Le dessin, propice à la créativité, permet une visualisation immédiate des solutions-idées envisagées par le groupe.

Les bénéfices

#CRÉATIVITÉ
#INNOVATION
#CO-CRÉATION
#COHÉSION D'ÉQUIPE
#INTELLIGENCE COLLECTIVE
#VISUALISATION
#ENGAGEMENT
#AGILITÉ

PRINCIPE

- 3h.
- 1 animateur pour 15 participants
- Plusieurs groupes possibles.
- Matériel fourni.
- La réalisation peut servir de visuel de communication.

... à partir d'une problématique d'entreprise, du thème de la journée



... idéation : émergence d'idées



... Visualisation des solutions / idées imaginées



L'intelligence collective, à quoi ça sert ?

. Réunir les forces en présence pour plus de performance.

Apprendre à travailler ensemble autrement et réduire les situations conflictuelles.

. Faire émerger de nouvelles idées.



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

FAIRE AVANCER VOS PROJETS

avec LE VISUAL THINKING



VISUAL THINKING

Un dessin vaut mieux que mille mots !

La pédagogie visuelle se place comme une solution incontournable pour rendre une présentation vivante, mettre fin aux réunions qui tournent en rond...

On passe par une phase d'émergence des idées, avec diverses techniques de facilitation telles que le World Café.

Ainsi le passage des idées à leur représentation visuelle est facilité et génère un document synthétique et visuel.

Le groupe se fédère autour du projet, et en rend la connaissance et la compréhension très accessibles aux autres. La création réalisée sert de support de partage et de présentation.

Les Bénéfices

- #CRÉATIVITÉ
- #GÉNÉRER DES IDÉES
- #CRÉER DU LIEN AUTREMENT
- #INTELLIGENCE COLLECTIVE
- #COHÉSION D'ÉQUIPE
- #NOUVELLE FAÇON DE TRAVAILLER
- #FACILITER LA COMPRÉHENSION
- #COMMUNICATION
- #FAIRE PASSER DES MESSAGES

LE DÉROULÉ

- Ice-breaker
- Phase d'émergence des idées : divergence, convergence – différentes techniques (brainstorming, mind mapping, World Café,...)
- Synthèse et consensus autour des idées retenues
- Représentation visuelle des idées : différents outils de pensée visuelle
- Mise en commun, présentation aux autres groupes

PRINCIPE

- . Atelier de 3 heures à 1 journée
- . 1 animateur pour 10/12 personnes
- . Matériel fourni : support, arts graphiques, protection...



Contexte : Journée de séminaire pour des équipes européennes travaillant sur des projets transverses .

Objectif : Partager avec le reste de l'équipe la stratégie mise en œuvre sur chaque projet et l'état d'avancement.

Le principe :

- Représenter visuellement la stratégie déployée par le groupe sur le projet
- Pitcher le projet du groupe devant l'ensemble de l'équipe

Atelier 3 heures – 30 participants – 1 toile par groupe – Divers matériels arts graphiques mis à disposition



The image features a solid teal background with a large, thin white circle outline centered on the page. The text is positioned horizontally across the middle of the circle.

FAIRE ÉMERGER LES TALENTS



ATELIERS EXPERIENCES PARTICIPATIFS

Instaurer les conditions propices au développement des soft skills lors d'ateliers participatifs : sortir des lignes pour trouver des solutions nouvelles, amener l'équipe à oser et à révéler ses talents. Approche ludopédagogique associant art et coaching.

Les bénéfices

#RÉVÉLATEUR DE TALENTS
#CONNAISSANCE DE SOI
#CRÉATIVITÉ
#COMMUNICATION
#CONFIANCE EN SOI
#AUDACE #DÉPASSEMENT DE SOI
#INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE
#INTELLIGENCE COLLECTIVE

PRINCIPE



- 1h à 2 jours
- 1 formateur jusqu'à 12 personnes
- Mix de concepts, techniques, coaching et pratique artistique.
- Matériel fourni.
- Création individuelle ou collective.
- Thématique adaptée aux besoins client.

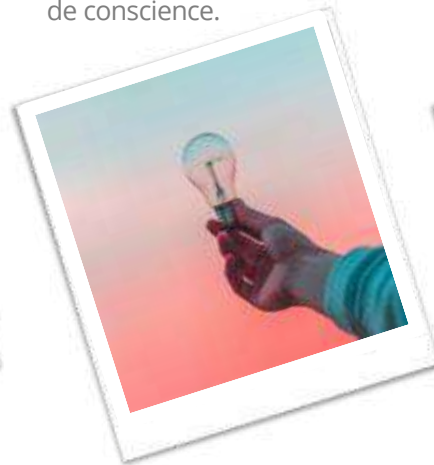
Formations

Techniques, concepts, jeux et exercices corporels, création artistique.



Conférences

Concepts, exemples issus du monde de l'entreprise, prise de conscience.



Coaching

Application à une problématique de l'entreprise.
Ancrage des ressources.
Valorisation des apprentissages.



THÉMATIQUES

Révéler son potentiel créatif
Mieux se connaître
pour mieux communiquer
Apprendre de nos différences
Passer en mode agile
Découvrir le mind-mapping

L'art de valoriser le savoir-être de vos collaborateurs et d'accompagner les groupes dans leur processus de transformation

★ Créativité

- Révéler son potentiel créatif
- Booster la créativité des équipes
- Découvrir le Mind-Mapping
- Écouter son intuition
- Art'n Thinking® : l'art au service de l'innovation
- S'initier à la facilitation graphique et au sketchnoting

★ Communication

- Mieux se connaître
- Mieux communiquer avec les autres
- Apprendre de nos différences au travers de l'Énéagramme
- Les bases de la Communication Non Verbale
- Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Communication interculturelle : apprécier la diversité

★ Développement personnel

- Mieux résister au stress
- Gérer ses émotions pour être plus performant
- Réactiver sa motivation
- Trouver son ikigai
- Créer son vision board



★ Management

- Favoriser l'intelligence collective avec l'Appreciative Inquiry
- Passer au mode agile
- Feedbacks constructifs et assertivité
- Gérer les conflits

★ Confiance & leadership

- Booster la confiance en soi
- Apprendre à pitcher
- Oser entreprendre
- Leadership et assertivité

POURQUOI DÉVELOPPER SES SOFT SKILLS ?

- Les soft skills sont essentielles pour s'adapter à notre monde en profonde mutation : volatile, incertain, complexe, ambigu.
- Face à la révolution numérique, à la montée de l'Intelligence Artificielle, aux besoins de transformation des entreprises, les compétences techniques ne suffisent plus.



TEAM BUILDING A DISTANCE



TEAM BUILDING ARTISTIQUE A DISTANCE

Comment s'adapter à de nouvelles façons de travailler ensemble, à la fois en présence et à distance et rester efficace collectivement ?

L'idée de cet atelier : montrer que le collectif garde tout son sens, en créant une fresque collective à distance. Sur un thème commun, chacun exprime sa vision et sa singularité...

Cet atelier ludique basé sur la facilitation, le sketchnoting et la collaboration est facile à mettre en place pour des équipes à distance et s'appuie sur la force de représentation du dessin.

Vous serez bluffé par le résultat !

Les bénéfices

- #CRÉATIVITÉ
- #CONFIANCE
- #CO-CREATION
- #COHÉSION D'ÉQUIPE
- #INTELLIGENCE COLLECTIVE
- #VISUALISATION
- #ENGAGEMENT
- #AGILITÉ



PRINCIPE

- 2 h env
- 1 artiste facilitateur pour 6 personnes environ.
- Choix d'un thème en amont avec le client.
- Créations individuelles réalisées durant l'atelier.
- Consolidation sous forme d'œuvre collective en fin d'atelier.
- Mise à disposition d'un visuel de communication pour le client.

- ASTROLABE CONSEIL – formation
- APPRENTIS D'AUTEUIL – team building solidaires
- BNP PARIBAS CARDIF – team building, formation
- CHANEL BEAUTÉ – team building, coaching de manager & d'équipe, formation 'Mieux se connaître et apprécier la différence chez les autres'
- CLUB DES DRH DU NET – Conférence 'L'art de lier Intelligence Émotionnelle et Performance'
- CREDIT AGRICOLE – formation 'Créativité & Initiative'
- DESCOURS & CABAUD – team building art abstrait
- EDF – formation 'Gagner en confiance et en créativité'
- EXXON MOBIL – séminaire street art
- FEMMES QUI BOUGENT – formation 'Mieux se connaître pour mieux communiquer avec les autres'
- FLEXJOB – Formation 'Power of Art' – 'Travailler en mode agile'
- GARANCE MUTUELLE – séminaire bien-être, journée équipe
- HEC Paris – séminaire d'intégration
- IFP School - séminaire d'intégration
- LA FABRIQUE SPINOZA – animation du groupe 'Bonheur & Art' – Intervention à l'Université du Bonheur au Travail 2018
- LYCÉE INTERNATIONAL DE ST-GERMAIN EN LAYE – ateliers inter-générationnels
- INTERNATIONAL SCHOOL OF STUTTGART- formation 'La communication en contexte interculturel'
- MAIRIE RUEIL-MALMAISON – formation 'Révéler son potentiel créatif'
- PARIS A L'OUEST – formation 'Libérer sa créativité'
- THALES – accompagnement du changement – visual thinking
- UNEDIC – accompagnement du changement – mieux travailler ensemble
- UNIGRAINS – atelier cohésion nouvelle équipe
- VEOLIA- accompagnement du changement – visual thinking



PARIS :

Carole Cesareo

+33 (0)6 09 84 29 17

carole@artforme.fr

LYON :

Valérie Bogaert

+33 (0)6 45 53 51 08

valerie@artforme.fr

www.artforme.fr

